



anmeldung

per Fax: 089 5587987-20
oder per E-Mail: seminar@lexdellmeier.com

Ja, ich nehme am 16.11.2011 am Seminar
„Vom Schutzrecht zum Unternehmenswert“ teil

Teilnahmegebühr: € 249,00 zzgl. 19% MwSt.
Mittagessen, Getränke und Aperitif sind im Preis
inbegriffen.

Vorname, Name

Firma

Position

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

E-Mail

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Annahmestätigung mit
Rechnung fällig. Bestätigte Anmeldungen gelten als verbindlich.
Eine Stornierung der Anmeldung kann bis 14 Tage vor dem Veran-
staltungstermin schriftlich, bei voller Rückerstattung eventuell
bereits beglichener Teilnahmegebühren, erfolgen. Bei später erfolgten
Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,-
berechnet.

Veranstalter

LexDellmeier
intellectual property law firm

Nymphenburger Str. 23
80335 München
Telefon: +49 89 5587987-0
Internet: www.lexdellmeier.com

Ausgezeichnet als:
Small IP Firm of the Year 2010 und
Markenkanzlei des Jahres 2011



2011

Vom Schutzrecht zum Unter- nehmenswert

Seminar über Marken,
Designs und Urheberrechte
in der Unternehmenspraxis
am 16. November 2011
in München

LexDellmeier
intellectual property law firm

Vom Schutzrecht zum Unter- nehmenswert

Marken, Designs und Urheberrechte
in der Unternehmenspraxis

Ein Seminar für Unternehmen und Unternehmer,
Leiter/Mitarbeiter der IP-Abteilung zur Optimierung
des eigenen IP Managements

Thema 1

Die Schaffung von werthaltigen Schutzrechten

Thema 2

Die Bewertung von Schutzrechten

Thema 3

Werterhaltung, Wertsteigerung und Verteidigung
von Schutzrechten

Datum:

Mittwoch, 16. November 2011
9.00 bis 18.30 Uhr

Tagungsort:

Eden Hotel Wolff München (gegenüber Hauptbahnhof)
Arnulfstraße 4
80335 München
Veranstaltungssaal: Edensaal
Aperitif: Kaminbar

programm

16. November 2011, 9.00 bis 18.30 Uhr

Ab 8.30 Uhr : Einlass und Registrierung

9.00 Uhr : Begrüßung und Eröffnung

Thema 1

Die Schaffung von werthaltigen Schutzrechten

- **Regionaler Schutz: München-Bayern-Deutschland**
Marken, Designs, Firmen (-Namensrechte), Urheberrechte. Wo ist wann, was, wie geschützt?
- **Going Global – Internationale Anmeldestrategien**
Warum sich individuelle Eintragungsstrategien lohnen – strategisch und finanziell.
- **Aktuelle Entwicklungen – gerüstet für die Zukunft**
 - Neue Verletzungsphänomene in Web, Social Networks
 - Neue Top Level Domains
 - Neue Gesetzesvorhaben, aktuelle Rechtsprechung

13.00–14.00 Uhr : Gemeinsames Mittagessen
im Eden Hotel Wolff München

Thema 2

Die Bewertung von Schutzrechten

- **Von Marken und Werten**
Wie Marken den Unternehmenswert steigern können.
- **Bewertung von Marken und Designs**
Was sind die entscheidenden Kriterien?
- **Die Ermittlung belastbarer Markenwerte**
Worauf sollten Sie achten?

Thema 3

Werterhaltung, Wertsteigerung und Verteidigung von Schutzrechten

- **Die Auswirkung von IP-Management auf die Werthaltigkeit der Rechte**
Effektive Portfoliopflege und Überwachung, Tools, Ausmaß, Kosten-Nutzenanalyse
- **Maßnahmen im Verletzungsfall**
Handeln, aber wie und wann? – Erfolgreiche Strategien bei Schutzrechtsverletzungen im Markt, im Internet oder durch Eintragungen.

17.00 Uhr : Abschlussdiskussion

17.30 Uhr : Aperitif in der Kaminbar

18:30 Uhr : Geplantes Ende

referenten



Alexandra Dellmeier-Beschorner

Rechtsanwältin, Fachanwältin für
Gewerblichen Rechtsschutz

Alexandra Dellmeier-Beschorner berät in allen Fragen des Marken-, Design- und Lizenzrechts. Ihre Expertise liegt insbesondere bei der strategischen Portfolio-Betreuung, sowie bei der Anmeldung von Schutzrechten und der effektiven Durchsetzung und Verteidigung von Marken vor den Markenämtern und Gerichten. Ihre Erfahrung als ehemalige Justiziarin bei der Pro-SiebenSat1 Media AG verhalf ihr zu einem besonderen Verständnis für die Unternehmenspraxis bei der strategischen Planung und Budgetierung von Marken und Designs.



Johannes Spannagl

Dipl.-Betriebswirt

Johannes Spannagl ist seit 1983 als Unternehmensberater tätig und Mitgründer von Brand Rating, dem Spezialisten für monetäre Markenbewertung sowie Geschäftsführender Gesellschafter der Brand Networks GmbH. Als Partner und Mitglied der Geschäftsleitung von Dr. Wieselhuber & Partner GmbH berät er seit über 25 Jahren große Familienunternehmen bei Fragen zu Unternehmensstrategie, Marketing und Markenführung sowie Innovationsmanagement.



Barbara Niemann Fadani

Rechtsanwältin, Fachjournalistin

Barbara Niemann Fadani berät in Fragen des Urheber- und Medienrechts sowie in Marken- und Lizenzangelegenheiten. Sie verfügt über langjährige Erfahrung bei internationalen Sachverhaltsgealtungen und bei der streitigen Durchsetzung von IP-Rechten. Ihre Expertise liegt insbesondere im Bereich der neuen Medien und der Produktpiraterie. Durch ihre langjährige Tätigkeit in Mailand besitzt Sie eine besondere Kenntnis der Mode- und Luxusgüterindustrie.

Wirtschaft & Recht

Vom Schutzrecht zum
Unternehmenswert